

### AssurOne booste l'innovation digitale pour la distribution d'assurance avec la création de OneLab.

**AssurOne crée une cellule d'innovation en interne, développée au sein de sa Data & Tech Factory. Composée d'une équipe jeune et autonome, OneLab détecte de nouvelles tendances des marchés et crée des produits spécifiques en s'appuyant sur les dernières innovations digitales et technologiques.**

#### Un nouvel espace d'innovation et d'amélioration en continu de la Data & Tech Factory.

Cette nouvelle cellule intervient en renfort de la Data & Tech Factory déjà composée d'environ 70 personnes. Placée au fondement de la méthode « produit agile » d'AssurOne, cette dernière est déjà habituée à répondre rapidement et de façon spécifique à des partenaires variés pour des clients toujours plus demandeurs.

L'équipe OneLab détecte les nouvelles tendances (UX, UI, Web, etc.) et les applique à des nouveaux projets, ou déjà existants, afin de tester de nouvelles expériences clients et répondre de manière plus personnalisée aux besoins des clients et assurés.

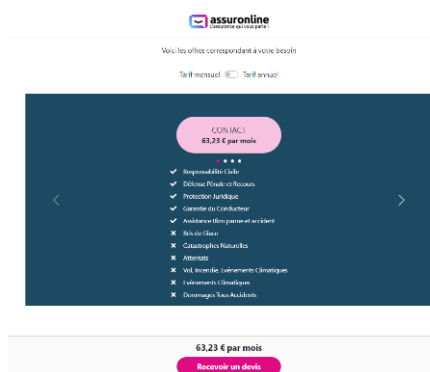
**Pierre de Barochez, Directeur de la Data & Tech Factory précise :** « *En déployant ce nouveau modèle d'organisation, nous sommes en mesure, de manière très agile, d'effectuer la mise en place d'actions disruptives et de renforcer notre position d'acteur innovant. De plus, cette création nous permet de pousser nos équipes vers toujours plus d'innovation. A travers la création de cette cellule, nous fédérons une énergie qui faisait déjà partie de l'ADN d'AssurOne.* »

**Matthew Nicol, Team Leader du OneLab conclut :** « *S'il fallait définir OneLab en 3 mots, sans hésiter je dirais Innovation / Optimisation / User Centric. Il s'agit d'une forme de laboratoire où l'on peut se permettre de tester de nouvelles idées et les appliquer ensuite à certains produits pour les enrichir.* »

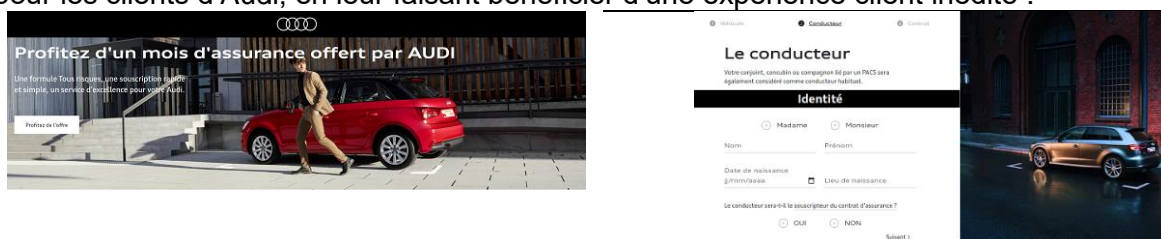
#### Les réalisations déjà déployées par OneLab :

Le laboratoire d'innovation a totalement repensé l'optimisation du contenu et des performances sur site assuronline.

Il a par exemple également pris en charge le développement du site CACF du groupe Crédit Agricole, visant à récupérer le consentement d'un client Viaxel pour une offre d'assurance assuronline.



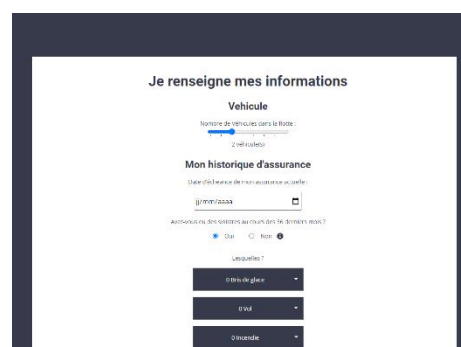
OneLab a aussi déjà procédé au développement d'une nouvelle offre de type Cover Note pour les clients d'Audi, en leur faisant bénéficier d'une expérience client inédite :



## Les missions en cours :

Actuellement, les équipes de OneLab travaillent sur la mise à jour d'un nouveau tunnel Auto pour assuronline (la branche direct d'AssurOne), facilitant ainsi la souscription des clients par l'utilisation des API et des services d'assurance.

La cellule d'innovation travaille également au développement d'une expérience d'assurance « Pay How You Drive » innovante pour les marques du groupe Stellantis, pour les particuliers et pour les flottes d'entreprise connectées.



## ... Et à venir :

OneLab envisagera prochainement l'optimisation des environnements assuronline, de manière à faciliter la mise à jour en continu du site web pour expérimenter des usages au fil de l'eau.

## A propos d'AssurOne

AssurOne, entreprise du groupe PRÉVOIR et acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurance à destination des clients finaux (via sa marque assuronline), des courtiers (avec sa marque NetVox) et de partenaires prestigieux (constructeurs automobiles, assurances, banques...) en marque blanche.

Réparti sur 3 sites en France (Asnières-sur-Seine (92), Pont-Audemer (27), Amiens (60)) AssurOne propose des solutions technologiques et digitales complètes et innovantes, couvrant toute la chaîne des métiers de l'assurance : conception et distribution de produits, gestion de la Relation Client, indemnisation. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne proposent des solutions adaptées à chaque client.

<https://www.assurone-group.com/>

## Contact presse :

Bleu indigo.

Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - [nathalietestu@bleuindigo-rp.fr](mailto:nathalietestu@bleuindigo-rp.fr)