assurone

Le 23 novembre 2021

Fil info

Les collaborateurs d'AssurOne bougent « connectés » pour le Téléthon

Le Téléthon Challenge inter-entreprises, une cause d'intérêt sociétal qui permet de rassembler l'ensemble des collaborateurs d'AssurOne.
Du 5 novembre au 13 décembre, toutes les activités sportives effectuées à l'occasion de ce grand challenge sportif, connecté et solidaire sont comptabilisées, avant d'être converties en un don au profit de la recherche.

La participation au Téléthon Challenge inter-entreprises a aussitôt rencontré l'engouement des collaborateurs, sur les 3 sites géographiques de l'entreprise (Amiens (60), Asnières-sur-Seine (92) et Pont-Audemer (27)). Chacun y participe à sa manière, puisque toutes les activités physiques sont comptabilisées.

Alexia Lefeuvre, directrice Communication et RSE précise : **« Soutenir une action comme celle du Téléthon s'inscrit dans un des 3 piliers de la démarche RSE d'AssurOne - One Mission – à savoir incarner les valeurs d'une société engagée et engageante. Nous sommes fiers de pouvoir apporter notre soutien à l'AFM-Téléthon. Le fait de pouvoir participer de manière connectée via l'application United Heroes est un très grand atout car il nous permet de créer encore plus facilement de la cohésion entre nos équipes réparties en France au profit d'une bonne cause. C'est la combinaison gagnante entre la technologie, l'humain et l'engagement solidaire.»**

Elle ajoute : **« Nos collaborateurs apprécient fortement ce type de challenge. Leur formidable engagement cette année lors des Foulées de l'assurance connectées, qui a débouché sur une superbe victoire avec le groupe PREVOIR (notre actionnaire), en est la preuve. Nous avons à cœur de ritualiser ce genre d'événement car il participe à l'action RSE et QVT de notre entreprise.»**

A propos d'AssurOne
AssurOne, entreprise du groupe PRÉVOIR et acteur majeur du marché de l'assurance depuis 2004, est une insurtech spécialisée dans la distribution d'assurances à destination des clients finaux (via sa marque assuronline), des courtiers (avec sa marque NetVox) et de partenaires prestigieux (constructeurs automobiles, assurances, banques…) en marque blanche.
Réparti sur 3 sites en France (Amiens (60), Asnières-sur-Seine (92) et Pont-Audemer (27)) AssurOne propose des solutions technologiques et digitales complètes et innovantes, couvrant toute la chaine des métiers de l'assurance : conception et distribution de produits, gestion de la Relation Client, indemnisation. Grâce à un système d'information propriétaire et 100% digital, les équipes d'AssurOne proposent des solutions adaptées à chaque client.

Contact presse :
Bleu indigo.
Nathalie Testu-Dupas - 06 10 45 25 55 - nathalietestu@bleuindigo-rp.fr